



バンコク便り



1. はじめに

日本でも例年より早く桜が開花したとの事ですが、タイも乾期が例年より2週間ほど早く終わり、1年で最も暑くなる暑気に突入し、日中の気温が40度近くになる日が続いております。さて今回は先月開催されたカシコン銀行ビジネスマッチング2016の様子と、タイの直近の動向をお知らせいたします。

2. カシコンビジネスマッチング2016開催

3月16日バンコク市内のホテルにてカシコン主催によるビジネスマッチングが開催。

当行では、(一社)山形県国際経済振興機構との共同事業として、県内の食品関連業者と参加しました。本商談会には、タイ、日本の他7カ国からセラー250社、300件の商談が行われました。日本からは我々提携銀行の紹介先も含めセラー、パイヤー合わせて61社が参加し、日本以外の外国企業と活発な商談を行い、活況を呈していました。



3. TOKYO STREETフェア開催

バンコクで最も人気のある商業施設の一つであるサイアムパラゴンにて、TOKYO STREETフェアと銘打った日本食フェアが開催されました。このフェアを企画したのはDAISHO THAILANDというタイ企業で、日本食材の輸入・卸として有数の企業です。また、同社で日本食材仕入を担当されている方が山形出身者という事もあり、米、さくらんぼ、庄内柿、朝日町のリンゴ、そば、お菓子等幅広い山形県産品の取扱いの実績があります。販売先も高級百貨店からスーパーまで幅広く保有している為、日本全国より日頃から多数の売込みがあるそうです。今回のフェアはダイショーとお取引のある既存進出飲食店や輸出取引先等が中心に出店し、北海道の花畑牧場や名古屋手羽先の世界の山ちゃん等、タイ人にも有名な店も並び非常に賑わっていました。



4. Mercato運営店のZAGIN+かつ真にて山形フェア開催

タイで多数の飲食店を運営しているメルカトは日本から多数の食材を輸入しているパイヤーでもあり、以前より山形県産品も多く取り扱っています。

この度山形県国際経済振興機構とのコラボレーションで、3月14日から一週間を「山形フェア」と題したプロモーションを開催しました。

山形産地酒の利き酒や山形県産品を使用した料理を提供する等、山形をタイで身近に感じてもらえるような雰囲気、訪れたお客様にも好評をいただいているとの事でした。メルカトのスタッフにお話を聞いたところ、今後は山形メニューを是非定番化したいと考えておられ、その際はZAGINの他前回のバンコク便りでも紹介した新オープン的大海家でも取扱いしたいとも仰っていました。



【本件に関する連絡先】

海外業務部 石井、軽部、023-626-9050

バンコク駐在 (カシコン銀行ジャパンデスクトレーニー) 山岡 +66-(0)9-2245-1176